

## 2022 年度キャンパスガイド表紙デザインコンペ募集要項

### ■ 趣旨

キャンパスガイドは、生産工学部に入学した学生に、大学での学び方や卒業条件を始めとしてキャンパスライフに必要な事を伝える学修マニュアルであり、卒業するまで手放すことのできない大切な冊子です。その表紙のデザインは毎年異なり、その年に入学した全学科の学生が共通に持つものですから、卒業して何年も経ってふと目にした時に、懐かしい学生時代の様々な出来事を思い出すと OB・OG が話してくれます。

この表紙、皆さんならどのようにデザインされるでしょうか？ 来年の新生が最初に手にする生産工学部キャンパスガイドの表紙を、どうぞ自由にデザインしてみてください。

これまで各分野で優れたデザインを発表されている生産工学部専任教員の審査員に評価をして頂き、最優秀賞を獲得した作品は、2022 年度のキャンパスガイドの表紙として採用される予定です。なおデザイン採択者には付属 CD-ROM のデザインも担当して頂きます。

### ■ 応募資格

- ・本学学生（学部学生・大学院生）
- ・個人、グループどちらでの参加も可とします。
- ・1人（1グループ）につき1提案とします。

### ■ 提案内容

- ・2022 年度キャンパスガイドの表紙デザイン

記載が必要な情報

表表紙 「日本大学生産工学部 キャンパスガイド 2022」

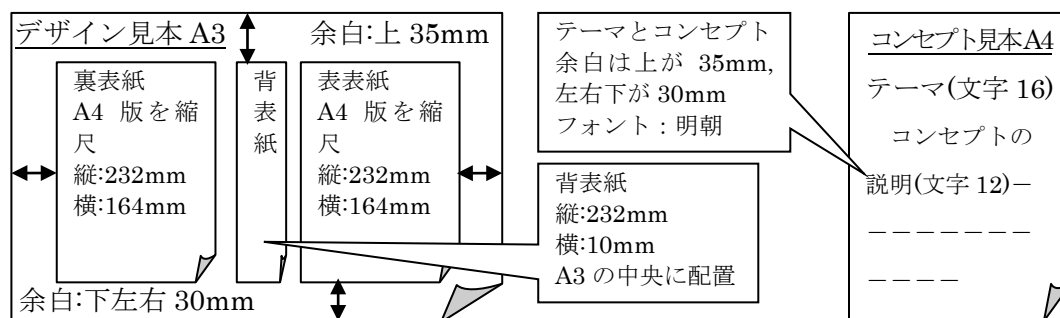
背表紙 「キャンパスガイド 2022」

裏表紙 「10 学科・系の名称」「津田沼キャンパス 住所 電話」「実籾キャンパス 住所 電話」

### ■ 提出物

- ・表紙デザインデータ（PDF ファイルで提出）

印刷した場合に A3 サイズ（縦 420mm×横 297 mm，余白上下左右 30mm）1 枚に見開きで，中央部分に背表紙，左側が裏表紙，右側が表表紙になるようにしてください。なお，デザイン採択者には，後日，出版社と協議の上，必要な形式のデータを提出いただく場合があります。



- ・デザインのテーマとコンセプト（説明）を A4 レポート用紙 1 枚でまとめ，PDF ファイルにて提出ください。

Word で作成し，余白は上が 35mm，左右下が 30mm とし，書体は明朝で，1 番上に中央寄せでテーマ（文字サイズ 16）を記載，その下にコンセプトや説明書き（文字サイズ 12）をして，作品をアピールして下さい。（応募者による口頭のプレゼンテーションは実施しません。）

※注意：提出作品には，氏名等，応募者が特定できる情報を記載しないでください。記載した場合には失格といたします。使用可能なロゴ等は庶務課で配布します。

### ■ 応募方法

- ・提出先：2022 年度キャンパスガイド表紙デザインコンペ事務局  
日本大学 生産工学部 津田沼校舎 庶務課  
cit.competition@nihon-u.ac.jp

- ・提出方法 : 上記アドレス宛てメールにてご提出ください。  
 なお、メール本文に以下の項目を必ず記入ください。  
 (グループでの応募の場合は全員分の情報が必要です。)
  - ・作品名
  - ・代表者(氏名, フリガナ, 学科または専攻, 学年, 学生番号, 電話, メールアドレス)
  - ・共同制作者(氏名, フリガナ, 学科または専攻, 学年)
- ・提出締切 : 2021年11月19日(金) 17:00

## ■ スケジュール

2021年	10月15日(金)	募集要項発表
	11月19日(金)	応募締切(17:00)
	11月24日(火)～	応募作品公開(生産工学部ホームページ) ※ただし、日本大学の学生と教職員に限定する。
	12月7日(火)	審査結果発表(生産工学部ホームページ) ※時間未定

## ■ 審査方法

- ・下記の審査委員の投票結果を基に、学生からの投票結果を加算したうえで審査します。

学部長	:	清水正一	教授
校友会会長	:	河原和人	会長
学務委員会委員長	:	澤野利章	教授
広報委員会委員長	:	廣田直行	教授
総合企画委員会委員長	:	古市昌一	教授
デザイン系教員	:	若干名	

## ■ 表彰

- ・最優秀賞 (1作品) 副賞: 10万円
- ・優秀賞 (2作品) 副賞: 5万円
- ・佳作 (5作品) 副賞: 3万円
- ・校友会賞 (15作品) 副賞: 1万円(クオカード)

※ 副賞の賞金は校友会からの補助による。なお、上記表彰作品数及び副賞金額は応募作品数により変更する場合がある。

## ■ その他

- ・デザイン採択者には、付属CD-ROMのデザインも担当して頂きます。
- ・応募にかかわる費用は、応募者の負担とします。
- ・公平性を確保するために、応募要項内容に関する質問にはお答えできませんのでご了承ください。
- ・応募作品の制作にあたり、既存のデザインや他の作品の模倣ではなくオリジナリティーが重要な評価ポイントです。
- ・第三者の保有する権利(著作権、特許権、実用新案権、意匠権、商標権等)に抵触と判断された場合、ただちに失格となります。
- ・提出された応募作品に関する著作権等の一切の権利は本学に帰属することになります。

## ■ 事務局(連絡先)

2022年度キャンパスガイド表紙デザインコンペ事務局  
 日本大学 生産工学部 庶務課  
 千葉県習志野市泉町1-2-1