

# 空き家と余暇志向の関係性からみた 地域コミュニティの持続性に関する研究 その9

日大生産工(院) ○藤村 憲汰 日大生産工(院) 松村 香里  
株式会社プランテック 吉野 嘉一吉 日大生産工 北野 幸樹

## 1. 研究背景と目的

本稿は、前稿(その8)に続く一連の研究である。前稿(その8)では、千葉県に立地するテラスハウスと集合住宅を対象とし、居住者の生活、居留意識と空き家に対する意識の関係について、テラスハウスと集合住宅の比較を行い、まちの持続性の視座から考察した。本稿では、集合住宅とテラスハウスの居住者の生活、居留意識、空き家に対する意識と余暇志向との連関関係について整理し報告する。

## 2. 調査概要

調査概要は前稿(その8)と同様である。

## 3. テラスハウス居住者の空き家への意識

### 3-1. 周辺の空き家, 空き家対策への認知・関心度 (図1)

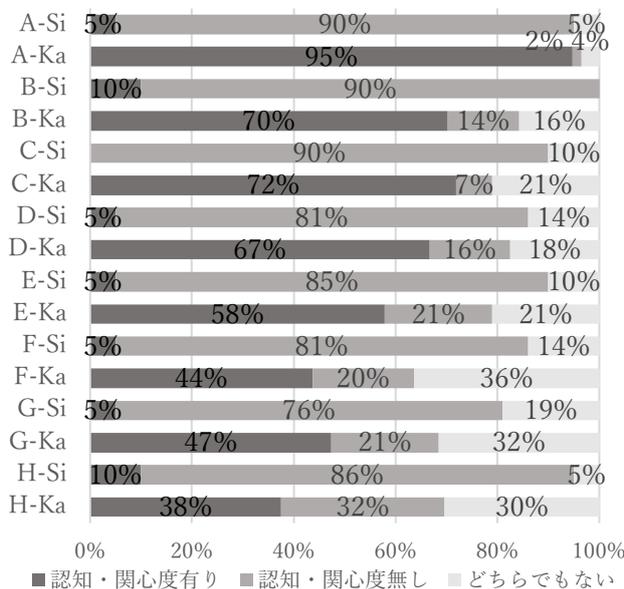


図1 周辺の空き家, 空き家対策への認知・関心度

【凡例】 Si: Si 集合住宅 Ka: Ka 団地ラスハウス  
A: まち全体の空き家への認知度 F: 地域居住者主体の  
B: 住居区域内の空き家への認知度 空き家対策への関心度  
C: まち全体の空き家への関心度 G: 自治体・NPO 法人等主体の  
D: 住居区域内の空き家への関心度 空き家対策への関心度  
E: 自治体主体の空き家対策への関心度 H: 空き家バンクへの関心度

Si集合住宅では、すべての項目において「認知・関心度無し」が「認知・関心度有り」を上回っている。一方で、Ka団地では全ての項目において「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている。

### 3-2. 空き家対策への認知・関心度 (図2)

Si集合住宅では、すべての項目において「認知・関心度無し」が「認知・関心度有り」を上回っている。Ka団地においても、「認知・関心度無し」が「認知・関心度有り」を上回っている。

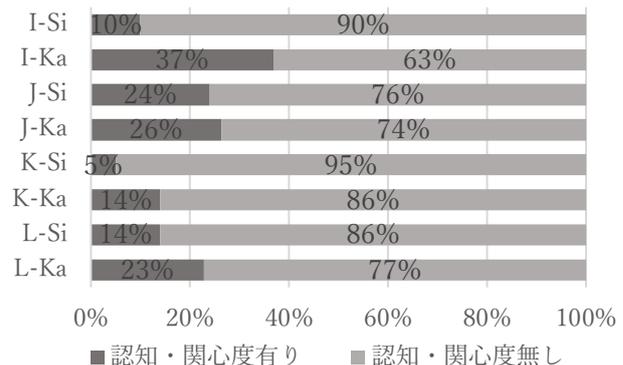


図2 空き家対策への認知・関心度

【凡例】 Si: Si 集合住宅 Ka: Ka 団地ラスハウス

I: 自治体・NPO 法人等主体の空き家対策

J: 空き家バンクの認知・関心度

K: 空き家セミナーの認知・関心度

L: 空き家相談窓口の認知・関心度

### 3-3. 周辺の空き家, 空き家対策への認知・関心度と改修の有無 (図3,4)

Si集合住宅は、「改修経験有り」の中で空き家・空き家対策への認知・関心度のすべての項目において「認知・関心度無し」が「認知・関心度有り」を上回っている。「改修経験無し」の中ではJ以外の項目で「認知・関心度無し」が「認知・関心度有り」を上回っている。

Ka団地では、「改修経験有り」の中でA~Hの項目において「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている。

Study on Sustainable Community from the Viewpoint of Relationship between  
Vacant Houses and Leisure Activities part9

Kenta FUJIMURA, Kaori MATSUMURA, Koki KITANO and Kaie Yoshino

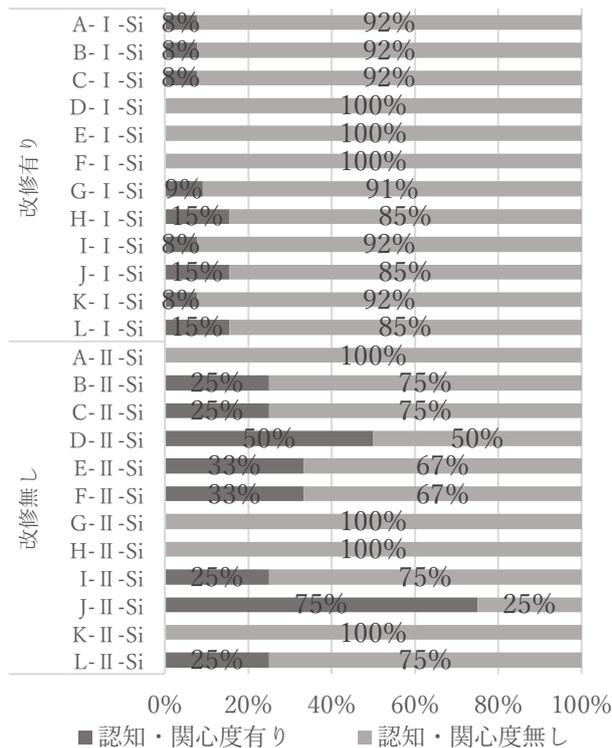


図3 Si集合住宅の周辺の空き家、  
空き家対策への認知・関心度と改修の有無

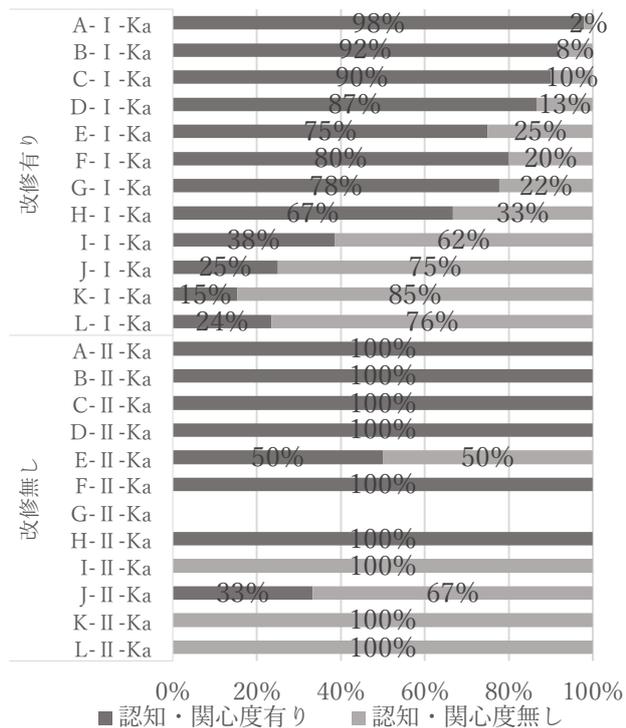


図4 Ka団地の周辺の空き家、  
空き家対策への認知・関心度と改修の有無

【凡例】 Si : Si 集合住宅  
I : 改修有り

Ka : Ka 団地テラスハウス  
II : 改修無し

- A : まち全体の空き家への認知度
- B : テラスハウス区域内の  
空き家戸数への認知度
- C : まち全体の空き家への関心度
- D : テラスハウス区域内の空き家への関心度
- E : 自治会主体の空き家対策への関心度
- F : 地域居住者主体の空き家対策への関心度
- G : 自治体・NPO 法人主体の  
空き家対策への関心度
- H : 空き家バンクへの関心度
- I : 自治体・NPO 法人主体の  
空き家対策の認知度
- J : 空き家バンクの認知度
- K : 空き家セミナーの認知度
- L : 空き家相談窓口の認知度

「改修経験無し」の中でI~Lの項目において「認知・関心度無し」が「認知・関心度有り」を上回っている。

#### 4. 余暇活動時間量、余暇活動人数の概要 (図5,6)

##### 1) 余暇活動時間量

余暇活動時間量はSi集合住宅が多いものから順に「休息」、「ソーシャルメディア」、「スポーツ」となっている。

Ka団地の余暇活動時間量は多いものから順に「ソーシャルメディア」、「教養」、「休息」となっている。

##### 2) 余暇活動人数

余暇活動人数はSi集合住宅が多いものから順に「団体活動」、「交際」、「スポーツ」となっている。

Ka団地の余暇活動人数は多いものから順に「団体活動」、「休息」、「スポーツ」となっている。

#### 5. 空き家への意識と余暇活動の関係 (図5,6)

##### 1) 余暇活動時間量

Si集合住宅では、「団体活動」において、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている項目はJ,Lである。

Ka団地では、「団体活動」において、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている項目はA,B,C,D,E,Gである。

##### 2) 余暇活動人数

Si集合住宅では、「創作・芸術・写真」において、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている項目はB,D,E,F,I,J,Lである。

Ka団地では、「創作・芸術・写真」において、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている項目はA,B,C,D,E,F,G,H,K,Lである。

#### 6. 空き家への意識、改修の有無と余暇活動の関係 (図7,8)

##### 1) 余暇活動時間量

「団体活動」においては、Si集合住宅では「改修あり」の中でH,J,Lの項目が、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている。

Ka団地では「改修あり」の中でA~E,Gの項目が、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている。

2) 余暇活動人数

「交際」においては、Si集合住宅では「改修あり」の中で全ての項目が、「認知・関心度無し」が「認知・関心度有り」を上回っている。

Ka団地では「改修あり」の中でB~Hの項目が、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている。「改修なし」の中ではA,B,G,H,Jの項目が、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている。

7. まとめ

本校では、集合住宅とテラスハウスの居住者の空き家に対する意識と改修の有無、余暇活動特性の关系的側面から考察し、以下の基礎的知見を得た。

1) 空き家への意識

Si集合住宅では、すべての項目において「認知・関心度無し」が「認知・関心度有り」を上回っており、周辺空き家への関心度、空き家対策ともに関心度が低いことがわかる。一方で、Ka団地では空き家への認知・関心度は全ての項目において「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っており、周辺空き家への関心は高い。空き家対策においてはすべての項目が「認知・関心度無し」を上回っており、

テラスハウス居住者も空き家対策をあまり認知していない。

2) 空き家への意識と改修の有無

Si集合住宅では、空き家、空き家対策への認知・関心度において、「改修無し」のD,Jを除き、認知・関心度が低い傾向にある。

Ka団地では、空き家、空き家対策への認知・関心度において、「改修の有無」に関わらず低い傾向にある。

3) 空き家への意識と余暇活動の関係

Si集合住宅では、「団体活動」において、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている項目はJ,Lである。

Ka団地では、「団体活動」において、「認知・関心度有り」が「認知・関心度無し」を上回っている項目はA,B,C,D,E,Gである。

Ka団地では近隣空間で「団体活動」、「飲食」を行う居住者は、居住者間の交流により地域への関心も高まり、時間量の増加とともに空き家に対する「認知・関心度有り」と回答した人が多い傾向にあるが、Si集合住宅では同様の傾向は見られなかった。

Ka団地においては、他者との交流の時間が空き家に対する認知・関心度の高さと同様に関連しているといえよう。

余暇活動時間量	創作・芸術・写真		読書		スポーツ		スポーツ観戦		ショッピング		ゲーム		映画		家族交流		交際		ソーシャルメディア		飲食		団体活動					
	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し				
全体	140.0	150.0	238.5	238.5	175.4	97.2	180.0	82.1	180.0	454.3	251.4	210.0	283.3	202.9	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0	210.0		
認知・関心度	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し		
A: まち全体の空き家に対する認知度	88.6	76.8	98.9	261.4	56.7	60.0	-	-	83.8	180.0	84.6	108.6	177.9	25.7	47.9	-	70.5	180.0	152.9	195.9	8.6	91.6	-	48.0	-	48.0		
B: 住宅区域内の空き家に対する認知度	17.1	76.1	6.4	116.6	9.6	132.3	34.3	68.6	10.3	32.9	0.0	100.0	34.3	212.3	62.1	120.0	0.0	55.7	83.6	195.9	22.9	91.6	0.0	48.0	-	48.0		
C: まち全体の空き家に対する関心度	77.6	57.9	99.6	336.4	51.8	95.5	-	-	81.4	109.3	77.4	108.6	77.9	510.0	47.9	-	65.6	180.0	141.4	362.7	113.7	-	76.8	25.7	-	76.8		
D: 住宅区域内の空き家に対する関心度	77.1	76.1	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6
E: 近隣住民主体の空き家対策に対する関心度	79.1	107.9	87.5	143.6	51.8	90.5	-	-	76.1	72.9	50.5	120.0	48.3	510.0	47.9	-	81.1	62.1	132.3	234.6	112.5	15.0	30.4	-	30.4	-	30.4	
F: 近隣住民主体の空き家対策に対する関心度	67.4	83.9	103.6	274.3	50.6	78.6	-	-	89.3	77.1	69.0	108.6	128.6	-	47.9	-	81.7	107.1	134.9	296.1	183.4	17.1	32.5	25.9	-	25.9		
G: 空き家バンクに対する関心度	17.1	76.1	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6
H: 空き家バンクに対する関心度	41.4	86.6	90.9	164.8	35.1	59.1	-	-	104.3	62.1	42.9	104.6	36.4	42.9	15.0	-	36.7	78.2	115.6	204.0	184.3	64.3	20.4	75.1	-	75.1		
I: 近隣住民主体の空き家対策に対する認知度	17.1	76.1	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6
J: 空き家バンクに対する認知度	49.4	84.4	107.1	135.0	40.6	81.3	-	-	11.4	39.4	90.0	-	89.5	-	146.3	-	83.0	101.4	130.3	269.4	141.0	17.1	22.2	134.3	-	134.3		
K: 空き家セミナーに対する認知度	22.3	82.7	-	131.7	33.1	59.4	-	-	63.3	11.4	90.0	-	109.6	-	109.6	-	43.4	180.0	106.3	241.2	34.5	49.6	100.7	25.7	-	25.7		
L: 空き家相談窓口に対する認知度	17.1	76.1	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6	6.4	116.6

:認知・関心度有り、無しを比較して「有り」の時間量が多い

:認知・関心度有り、無しを比較して「無し」の時間量が多い

図5 空き家への意識と余暇活動時間量(分)の関係

余暇活動人数	創作・芸術・写真		読書		スポーツ		スポーツ観戦		ショッピング		ゲーム		映画		家族交流		交際		ソーシャルメディア		飲食		団体活動			
	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し		
全体	1.3	1.0	3.8	1.8	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6	1.6	1.0	1.8	3.4	3.4	7.0	1.8	7.0	1.8	1.2	4.8	3.3	9.2	3.3	9.2	10.8	
認知・関心度	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し
A: まち全体の空き家に対する認知度	1.6	1.5	2.1	3.5	7.6	2.6	-	-	1.3	1.0	1.7	1.0	139.8	2.0	2.7	-	5.6	4.0	1.3	1.1	5.9	3.6	10.2	12.3	-	12.3
B: 住宅区域内の空き家に対する認知度	2.0	1.9	6.4	116.6	1.0	4.6	2.0	1.8	-	-	1.0	1.0	34.3	212.3	62.1	120.0	-	0.0	2.0	1.7	3.0	3.4	-	3.4	-	3.4
C: まち全体の空き家に対する関心度	2.1	1.6	1.9	2.0	7.6	1.4	-	-	1.7	1.0	1.6	1.0	1.0	2.0	2.7	-	7.4	4.0	1.2	1.4	4.6	-	8.4	16.0	-	16.0
D: 住宅区域内の空き家に対する関心度	2.5	1.0	2.3	3.0	6.8	1.9	-	-	1.5	1.0	2.0	1.5	11.2	2.0	2.7	-	2.8	9.8	1.2	1.5	2.8	11.5	9.9	16.0	-	16.0
E: 近隣住民主体の空き家対策に対する関心度	2.0	1.3	1.0	1.0	1.0	4.1	2.0	1.7	1.7	1.5	-	1.0	1.9	2.0	2.9	-	4.0	2.0	1.8	2.0	3.0	2.8	-	2.8	-	2.8
F: 近隣住民主体の空き家対策に対する関心度	2.1	1.5	1.8	3.0	4.2	1.5	-	-	1.7	1.0	1.8	1.0	1.0	1.0	2.7	-	3.3	2.5	1.2	1.2	2.4	3.0	7.8	15.2	-	15.2
G: 空き家バンクに対する関心度	2.0	1.3	1.0	1.0	1.0	3.7	2.0	1.6	1.7	1.6	-	1.0	1.0	2.1	2.0	3.1	-	2.0	1.5	1.2	2.4	3.0	2.9	-	2.9	
H: 空き家バンクに対する関心度	2.0	1.3	2.4	3.0	3.8	1.9	-	-	1.6	1.6	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	-	5.9	2.5	1.2	1.5	2.4	3.0	10.6	16.0	-	16.0
I: 近隣住民主体の空き家対策に対する関心度	2.0	1.3	1.0	1.0	1.0	3.7	2.0	1.6	1.7	1.6	-	1.0	1.0	2.1	2.0	3.1	-	2.0	1.5	1.2	2.4	3.0	2.9	-	2.9	
J: 空き家バンクに対する認知度	1.9	1.3	2.5	2.6	5.1	8.0	-	-	1.7	1.0	1.0	1.0	1.5	18.0	-	-	5.9	3.0	1.2	1.4	2.9	3.0	12.0	12.3	-	12.3
K: 空き家セミナーに対する認知度	2.0	2.4	1.0	2.2	2.9	7.5	-	-	2.0	1.1	2.0	1.4	1.0	9.7	1.0	3.5	8.8	4.9	1.3	1.3	6.3	3.4	9.9	11.1	-	11.1
L: 空き家相談窓口に対する認知度	2.0	1.3	1.0	1.0	4.0	3.7	2.0	1.8	1.7	1.5	-	1.0	1.0	2.1	2.0	3.8	4.0	10.0	2.4	1.3	2.6	3.6	3.0	18.5	-	18.5

:認知・関心度有り、無しを比較して「有り」の時間量が多い

:認知・関心度有り、無しを比較して「無し」の時間量が多い

図6 空き家への意識と余暇活動人数(人)の関係

4) 空き家への意識, 改修の有無と余暇活動の  
関係

Ka 団地では空き家に対する意識 (A ~L) について改修経験のあるテラスハウス居住者の方が空き家に対する認知・関心度は高い傾向が見られるが、Si 集合住宅では同様の傾向は見られなかった。

また、Si 集合住宅では改修をしたことがある人の中で、空き家対策に対する認知度は「ソーシャルメディア」、「交際」の時間量が多い人ほど高い傾向にある。

参考文献  
前稿 (その8) と同様である。

余暇活動時間量	全体	創作・音楽・写真		読書		スポーツ		スポーツ観戦		ショッピング		ゲーム		休息		家族交流		交際		ソーシャルメディア		教育		娯楽活動	
		140.0 75.6	150.0 131.7	150.0 55.2	238.5 55.2	97.2 -	175.4 -	83.1 -	97.2 83.1	180.0 75.3	454.3 116.3	251.4 47.9	210.0 169.2	291.3 169.2	202.9 96.9	238.0 56.9									
A: まち全体の 空き家に対する認知度	改修有り	86.4	76.8	98.9	261.4	56.6	60.0	-	-	64.3	180.0	84.6	108.6	177.9	25.7	47.9	83.8	180.0	138.3	356.7	53.1	-	61.6	45.0	
	改修無し	150.0	-	-	-	621.4	-	-	-	11.4	-	14.6	-	90.0	-	-	310.9	-	-	201.7	-	396.4	-	-	-
B: 住宅区域内の 空き家に対する認知度	改修有り	75.1	57.9	99.6	336.4	12.9	95.5	-	-	5.4	32.1	-	-	353.0	111.4	67.1	-	66.4	132.9	162.7	8.6	73.7	-	46.4	
	改修無し	150.0	-	-	-	6.4	-	6.4	621.4	34.3	11.4	12.9	14.6	90.0	34.3	90.0	12.9	310.9	-	34.3	201.7	30.0	209.6	-	-
C: まち全体の空き家 に対する関心度	改修有り	79.1	99.4	87.5	143.6	51.8	101.4	-	-	52.7	72.9	50.5	120.0	48.9	510.0	47.9	-	91.1	107.1	119.1	249.9	29.0	17.1	30.4	25.7
	改修無し	150.0	-	-	-	57.9	-	-	-	11.4	-	14.6	-	90.0	-	-	310.9	-	-	17.1	780.0	150.0	780.0	12.9	-
D: 住宅区域内の 空き家に対する関心度	改修有り	67.4	83.9	103.6	274.2	50.6	78.6	-	-	59.1	77.1	69.0	108.6	128.6	-	47.9	-	81.7	107.1	117.9	296.1	34.3	17.1	32.5	25.9
	改修無し	17.1	-	-	-	6.4	-	-	-	34.3	-	24.0	68.6	-	34.3	-	-	-	34.3	1071.4	-	780.0	-	-	-
E: 自治会主体の 空き家対策に対する関心 度	改修有り	6.1	61.0	113.5	-	26.5	-	-	-	108.0	-	26.9	-	-	-	-	-	-	-	-	158.5	-	67.9	-	21.8
	改修無し	17.1	-	-	-	6.4	-	6.4	621.4	34.3	34.3	12.9	55.7	-	90.0	34.3	90.0	12.9	1071.4	-	34.3	10.0	825.0	-	-
F: 地域居住者主体の 空き家対策に対する関心 度	改修有り	63.8	70.3	87.0	282.9	52.3	67.1	-	-	59.1	77.8	67.0	108.6	21.4	194.3	-	-	83.0	101.4	109.9	275.0	34.5	17.1	22.2	124.3
	改修無し	150.0	-	-	-	90.0	-	-	-	34.3	34.3	12.9	55.7	-	90.0	34.3	90.0	12.9	1071.4	-	34.3	10.0	825.0	-	-
G: 自治体等主体の 空き家対策に対する関心 度	改修有り	49.0	58.5	112.2	252.2	42.4	79.4	-	-	36.4	83.3	28.6	96.4	67.1	263.6	15.0	-	52.1	180.0	106.8	246.0	42.9	49.6	100.7	25.7
	改修無し	150.0	-	-	-	25.7	90.0	-	-	34.3	-	55.7	-	-	90.0	-	-	-	90.0	-	1071.4	-	-	-	-
H: 空き家バンクに 対する関心度	改修有り	41.4	81.8	90.9	164.8	36.0	57.5	77.1	108.0	20.6	32.0	-	-	488.6	114.5	20.0	93.3	68.6	42.9	166.6	150.0	50.1	75.3	62.9	21.8
	改修無し	17.1	-	-	-	6.4	-	160.2	-	26.7	-	13.6	-	90.0	-	44.4	-	125.9	-	-	120.2	-	124.5	-	-
I: 自治体等主体の 空き家対策に対する認知 度	改修有り	91.8	57.7	161.6	113.1	58.8	53.2	-	-	11.4	31.1	-	-	353.0	-	-	-	78.2	66.4	192.9	148.9	11.4	77.6	-	46.4
	改修無し	150.0	-	-	-	6.4	-	6.4	621.4	34.3	11.4	12.9	14.6	-	90.0	-	-	-	-	17.1	780.0	150.0	780.0	12.9	-
J: 空き家バンクに 対する認知度	改修有り	42.4	82.4	107.1	135.0	41.7	69.6	77.1	108.0	20.6	32.0	-	-	488.6	114.5	20.0	93.3	68.6	42.9	166.6	150.0	50.1	75.3	62.9	21.8
	改修無し	17.1	-	-	-	6.4	621.4	26.7	-	18.6	86.6	90.0	-	44.4	-	16.6	1071.4	-	-	96.3	1071.4	43.9	1071.4	-	-
K: 空き家セミナーに 対する認知度	改修有り	22.3	80.9	-	131.7	33.1	59.4	-	-	12.9	81.4	34.3	83.5	17.1	132.9	15.0	64.3	54.3	83.1	97.6	169.7	26.2	41.6	21.4	66.5
	改修無し	17.1	-	-	-	6.4	-	160.2	-	26.7	-	13.6	-	90.0	-	44.4	-	125.9	-	-	120.2	-	124.5	-	-
L: 空き家相談窓口 に対する認知度	改修有り	64.6	62.1	100.0	141.3	57.5	55.8	77.1	108.0	20.6	32.0	-	-	488.6	114.5	20.0	93.3	68.6	42.9	166.6	150.0	50.1	75.3	62.9	21.8
	改修無し	17.1	-	-	-	6.4	-	6.4	621.4	34.3	11.4	12.9	14.6	-	90.0	-	-	-	-	17.1	780.0	150.0	780.0	12.9	-

：認知・関心度有り, 無しを比較して「有り」の時間量が多い

：認知・関心度有り, 無しを比較して「無し」の時間量が多い

図7 空き家への意識, 改修の有無と余暇活動時間量 (分) の関係

余暇活動人数	全体	創作・音楽・写真		読書		スポーツ		スポーツ観戦		ショッピング		ゲーム		休息		家族交流		交際		ソーシャルメディア		教育		娯楽活動	
		1.3 2.3	1.0 2.1	3.8 2.1	6.4 2.1	1.8 6.4	1.8 -	1.6 1.3	1.0 1.6	1.8 8.4	3.4 2.7	7.0 6.3	1.8 1.2	3.3 4.8	9.2 10.8										
A: まち全体の 空き家に対する認知度	改修有り	1.6	1.5	2.1	3.5	7.8	2.6	-	-	1.1	1.0	1.7	1.0	13.8	2.0	2.7	2.6	2.8	4.0	1.3	11.1	4.2	-	10.2	12.3
	改修無し	1.0	-	-	-	3.0	-	-	-	2.0	-	-	-	-	-	-	17.0	-	-	1.3	-	11.0	-	-	-
B: 住宅区域内の 空き家に対する認知度	改修有り	2.1	1.6	1.9	2.0	7.8	1.4	-	-	1.6	1.0	1.6	1.0	1.0	2.0	2.7	-	5.2	4.0	1.2	14.4	3.2	-	8.4	18.0
	改修無し	2.0	-	-	-	1.0	1.5	2.0	2.8	2.0	1.6	-	-	1.0	1.0	1.0	2.0	5.6	-	17.0	-	1.3	-	-	-
C: まち全体の空き家 に対する関心度	改修有り	2.5	1.0	2.3	3.0	6.8	1.5	-	-	1.4	1.0	2.0	1.5	11.2	2.0	2.7	-	2.8	2.5	1.2	1.5	2.9	3.0	9.9	16.0
	改修無し	1.0	-	-	-	1.5	-	-	-	2.0	1.6	-	-	1.0	-	-	5.6	-	-	1.2	-	1.2	-	2.8	-
D: 住宅区域内の 空き家に対する関心度	改修有り	2.0	1.5	1.8	3.0	4.2	1.5	-	-	1.6	1.0	1.8	1.0	1.0	-	2.7	-	3.3	2.5	1.2	1.2	2.5	3.0	7.8	15.2
	改修無し	2.1	-	-	-	1.0	1.5	2.0	-	1.7	2.0	-	-	1.0	-	-	2.0	2.0	-	2.0	2.0	3.0	2.0	-	-
E: 自治会主体の 空き家対策に対する関心 度	改修有り	2.7	1.4	2.4	3.0	3.8	1.4	-	-	1.6	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	5.9	2.5	1.2	1.5	2.9	3.0	10.6	16.0
	改修無し	2.0	-	-	-	1.0	1.5	2.0	1.0	1.7	2.0	-	-	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	3.0	2.0	-	-
F: 地域居住者主体の 空き家対策に対する関心 度	改修有り	1.9	1.4	2.5	2.6	5.1	8.4	-	-	1.6	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	-	-	5.9	3.0	1.2	1.4	2.0	3.0	12.0	12.3
	改修無し	2.0	-	-	-	1.0	1.5	2.0	1.0	1.7	2.0	-	-	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	-	2.0	2.0	3.0	2.0	-	-
G: 自治体等主体の 空き家対策に対する関心 度	改修有り	2.7	1.7	1.6	1.6	9.6	2.3	-	-	1.5	1.3	2.0	1.3	17.7	1.5	1.0	-	6.2	4.0	1.3	1.3	2.7	3.6	7.1	15.0
	改修無し	1.0	-	-	-	1.5	-	-	-	1.0	-	2.0	-	1.0	-	2.0	-	-	-	1.0	1.0	2.0	-	-	-
H: 空き家バンクに 対する関心度	改修有り	2.3	1.4	1.7	2.8	2.6	1.4	2.0	1.1	1.8	1.4	-	-	1.0	1.9	2.0	3.2	4.0	10.0	2.5	1.4	2.4	3.0	3.0	13.3
	改修無し	2.0	-	-	-	1.0	1.5	2.0	1.0	1.7	2.0	-	-	1.0	1.0	1.0	2.0	5.6	-	1.5	1.0	2.0	2.0	-	-
I: 自治体等主体の 空き家対策に対する認知 度	改修有り	1.4	3.3	1.4	2.4	5.2	7.6	-	-	1.0	1.6	1.2	2.0	13.8	1.3	-	2.7	3.5	5.5	1.4	1.1	3.4	4.0	12.9	8.1
	改修無し	2.0	-	-	-	1.0	1.5	2.0	2.8	1.7	1.6	-	-	1.0	1.0	1.0	2.0	5.6	-	2.0	1.2	3.0	2.8	-	-
J: 空き家バンクに 対する認知度	改修有り	2.0	2.4	1.0	2.2	2.8	7.6	-	-	2.0	1.0	2.0	1.4	1.0	9.7	1.0	3.5	3.3	4.9	1.3	1.3	3.6	3.7	9.9	11.1
	改修無し	2.0	-	-	-	1.0	1.5	2.3	-	1.6	2.0	-	-	1.0	-	3.5	2.0	-	-	1.5	2.0	3.0	2.0	-	-
K: 空き家セミナーに 対する認知度	改修有り	3.0	2.2	-	2.1	3.4	6.9	-	-	2.7	1.3	2.5	1.4	1.0	9.7	1.0	3.5	3.3	4.9	1.2	1.3	1.3	4.5	9.2	11.2
	改修無し	2.0	-	-	-	1.1	-	2.3	-	1.6	-	-	-	1.0	-	1.0	-	3.4	-	-	1.6	-	2.9	-	-
L: 空き家相談窓口 に対する認知度	改修有り	3.1	2.1	1.0	2.4	3.5	6.7	-	-	1.5	1.1	2.0	1.2	1.0	9.7	1.0	3.5	3.3	5.7	1.2	1.3	4.1	2.8	8.9	11.8
	改修無し	2.0	-	-	-	1.0	1.5	2.0	2.8	1.7	1.6	-	-	1.0	1.0	1.0	2.0	5.6	-	2.0	1.2				