

空き家と余暇志向の関係性からみた

地域コミュニティの持続性に関する研究 その7

日大生産工(院)
大和ハウス工業○吉野 嘉一吉
山本 寿晃日大生産工(院) 藤村 憲汰
日大生産工 北野 幸樹

1. 研究背景と目的

本稿は、前稿(その6)に続く一連の研究である。前稿(その6)では、千葉県、に立地するテラスハウスを対象とし、テラスハウス居住者の生活、居住意識と空き家に対する意識の関係について、テラスハウスの持続性の視座から考察した。本稿では、テラスハウス居住者の生活、居住意識、空き家に対する意識と、余暇意識との連関の関係について整理し報告する。

2. 調査概要

調査概要(調査対象・調査内容)は前稿(その6)と同様である。

3. 余暇活動調査

調査方法は、前稿(その6)と同様である。

4. テラスハウス居住者の空き家への意識

4-1. 周辺の空き家, 空き家対策への認知・関心度, (図1)

A-Gでは、「認知・関心有り」の割合が「認知・関心無し」の割合を上回っている。B, Dでは、「認知・関心有り」の割合が「認知・関心無し」の割合を上回っている。

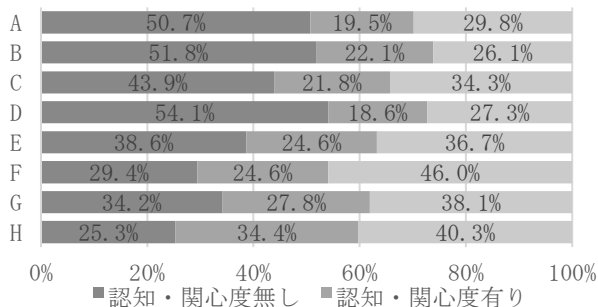


図1 周辺の空き家, 空き家対策への認知・関心度

【凡例】

- A: まち全体の空き家への認知度
- B: テラスハウス区域内の空き家への認知度
- C: まち全体の空き家への関心度
- D: テラスハウス区域内の空き家への関心度
- E: 自治会主体の空き家対策への関心度
- F: 地域居住者主体の空き家対策への関心度
- G: 自治体・NPO法人等主体の空き家対策への関心度
- H: 空き家バンクへの関心度

し」の割合を上回っている、かつ、割合が50%以上の項目である。

4-2. 空き家対策への認知・利用度 (図2)

I-Lにおいて、「認知・利用無し」の割合が「認知・利用有り」の割合を上回っている。

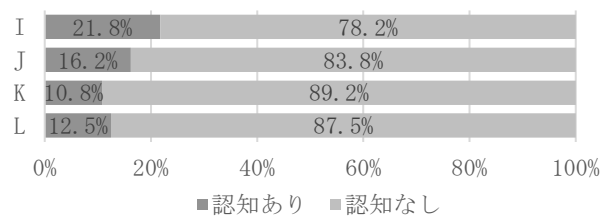


図2 空き家対策への認知・利用度

【凡例】

- I: 自治体・NPO法人等主体の空き家対策
- J: 空き家バンク
- K: 空き家セミナー
- L: 空き家相談窓口

4-3. 周辺の空き家, 空き家対策への認知・関心度と改修の有無 (図3)

空き家・空き家対策への認知・関心度A-Lにおいて「改修経験有り」の「認知・関心度有り」が「改修経験無し」の「認知・関心度有り」の割合を上回っている。A, C, Fでは「改修経験無し」に対して、「改修経験有り」が約2倍の結果となっている。

5. 余暇活動時間量, 余暇活動人数の概要 (図4, 5)

余暇活動時間量が多いものから順に「ソーシャルメディア・マスメディア」「ゲーム」「休息」となっている。余暇活動人数が多いものから順に、「団体活動」「交際」「スポーツ」となっている。

6. 対人関係と余暇活動の関係 (図6, 7)

1) 平日頃から親しい関係

余暇活動時間量が多いものから順に「ソーシャルメディア・マスメディア」「ゲーム」「

Study on Sustainable Community from the Viewpoint of Relationship between
Vacant Houses and Leisure Activities part 7

Kaie YOSHINO, Kenta Fjimura and Koki KITANO and Juko YAMAMOTO

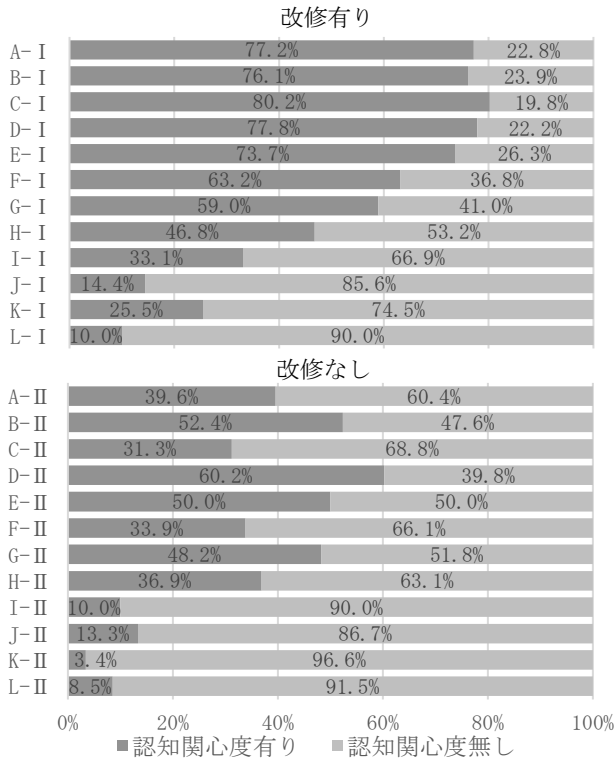


図3 周辺空き家、空き家対策への認知・関心度と改修の有無 (人)

【凡例】 I:改修有り II:改修無し
 A: まち全体の空き家への認知度 G: 自治体・NPO法人主体の空き家対策への関心度
 B: テラスハウス区域内の空き家戸数への認知度 H: 空き家バンクへの関心度
 C: まち全体の空き家への関心度 I: 自治体・NPO法人主体の空き家対策の認知度
 D: テラスハウス区域内の空き家への関心度 J: 空き家バンクの認知度
 E: 自治体主体の空き家対策への関心度 K: 空き家セミナーの認知度
 F: 地域居住者主体の空き家対策への関心度 L: 空き家相談窓口の認知度

時間	創作		教養・文化		スポーツ		ショッピング		ゲーム		ソーシャルメディア		休息		家族交流		交際		飲食		団体活動	
全体	85.8		89.9		62.9		76.9		93.7		144.9		121.6		77.3		61.5		63.5		53.7	
認知・関心度	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し
A: まち全体の空き家戸数の認知度	96.1	88.3	83.1	94.5	63.3	56.3	82.2	96.4	101.4	90.4	142.9	153.1	116.3	121.6	61.1	128.6	68.2	113.6	76.5	61.3	55.6	43.3
B: テラスハウス区域内の空き家戸数への認知度	81.2	80.4	81.5	120.2	61.2	61.3	84.9	84.6	102.7	98.3	140.5	153.6	90.7	121.6	74.0	125.7	61.8	113.6	66.3	67.7	56.0	42.0
C: まち全体の空き家への関心度	83.6	97.7	84.9	97.1	62.0	67.8	68.3	71.6	74.1	107.7	137.2	152.0	82.9	121.6	62.1	125.7	77.7	59.1	74.2	48.1	44.1	34.6
D: テラスハウス区域内の空き家への関心度	81.5	92.9	88.0	93.8	62.5	59.3	78.3	68.6	95.4	103.3	142.2	174.8	101.7	121.6	61.9	125.7	67.2	107.1	70.8	55.5	41.2	22.4
E: 自治体主体の空き家対策への関心度	76.0	103.8	78.6	135.6	62.9	71.0	63.6	64.3	98.5	94.0	127.6	178.9	61.6	121.6	85.7	102.9	72.2	107.1	44.0	52.1	47.6	26.6
F: 地域居住者主体の空き家対策への関心度	84.1	100.4	85.3	157.0	67.1	62.1	82.5	81.4	123.6	86.4	131.3	178.2	74.0	121.6	120.0	102.9	72.2	101.4	87.8	52.1	48.4	65.4
G: 自治体・NPO法人主体の空き家対策への関心度	70.8	90.2	84.8	123.1	57.4	63.8	57.9	70.1	85.7	98.3	123.8	151.4	78.5	121.6	85.0	102.9	45.0	120.0	40.6	46.3	67.8	37.6
H: 空き家バンクへの関心度	59.5	93.9	63.2	101.1	57.3	57.1	82.0	65.1	81.4	102.6	123.5	153.1	57.2	121.6	15.0	102.9	40.9	78.2	94.0	38.7	52.9	52.2
I: 自治体・NPO法人主体の空き家対策の認知度	104.1	79.2	133.1	77.2	67.2	63.1	91.9	74.4	107.7	83.4	149.5	144.3	126.4	121.6	60.0	79.9	87.9	50.0	62.4	65.3	41.0	69.5
J: 空き家バンクの認知度	71.2	87.0	100.7	88.8	56.0	65.7	68.0	84.3	93.2	94.1	123.5	152.3	111.4	121.6	37.5	85.4	35.9	72.7	61.0	66.2	29.4	67.8
K: 空き家セミナーの認知度	68.2	86.9	74.6	90.8	58.6	63.0	79.3	81.8	73.7	98.8	128.2	148.5	85.7	121.6	37.5	85.4	54.3	62.6	40.0	71.2	24.6	63.1
L: 空き家相談窓口の認知度	60.9	87.2	87.6	90.3	64.6	63.3	81.9	78.0	68.9	107.8	127.2	149.8	74.3	121.6	37.5	85.4	77.2	54.6	31.5	80.0	36.9	66.6

■: 認知・関心度有り, 無しを比較して「有り」の時間量が多い □: 認知・関心度有り, 無しを比較して「無し」の時間量が多い

図4 空き家への意識と余暇活動時間量(分)の関係

人数	創作		教養・文化		スポーツ		ショッピング		ゲーム		ソーシャルメディア		休息		家族交流		交際		飲食		団体活動	
全体	1.8		1.4		2.2		1.5		1.5		1.5		1.5		3.1		5.3		2.9		16.0	
認知・関心度	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し
A: まち全体の空き家戸数の認知度	1.9	1.3	1.7	2.8	6.4	1.7	1.3	1.3	1.7	1.4	1.4	1.4	4.9	3.0	3.2	2.5	5.3	5.5	3.2	1.3	11.6	13.8
B: テラスハウス区域内の空き家戸数への認知度	2.1	1.5	2.0	1.6	6.2	1.4	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	1.3	3.0	2.7	2.3	6.3	5.5	2.8	1.3	12.3	12.5
C: まち全体の空き家への関心度	2.4	1.1	1.7	2.7	5.7	1.6	2.6	1.4	1.9	1.8	1.5	1.4	4.3	3.0	2.9	2.3	3.3	9.2	2.4	3.3	10.9	18.4
D: テラスハウス区域内の空き家への関心度	2.1	1.3	1.9	1.9	4.0	1.5	1.6	1.5	1.7	1.4	1.4	1.4	1.3	3.0	2.6	2.3	3.6	2.5	2.1	1.5	12.4	17.3
E: 自治体主体の空き家対策への関心度	2.4	1.4	2.4	1.8	4.0	1.5	3.0	1.4	1.5	1.4	1.6	1.5	1.4	3.0	3.3	2.3	5.9	2.5	2.5	1.7	12.8	19.7
F: 地域居住者主体の空き家対策への関心度	1.7	1.4	1.7	1.8	3.9	5.5	1.5	3.5	1.0	1.7	1.3	1.7	1.3	3.0	2.0	2.3	5.9	3.0	1.9	1.7	13.5	15.7
G: 自治体・NPO法人主体の空き家対策への関心度	2.2	2.2	1.4	1.4	5.9	3.3	3.8	1.4	1.5	1.4	1.6	1.4	4.6	3.0	1.7	2.3	7.5	4.0	3.1	2.5	12.3	14.0
H: 空き家バンクへの関心度	1.9	1.8	1.4	2.1	2.7	5.2	1.7	3.1	2.0	1.2	1.5	1.5	5.3	3.0	1.0	2.3	7.9	2.8	3.5	2.7	14.5	12.7
I: 自治体・NPO法人主体の空き家対策の認知度	1.5	2.2	1.4	2.0	4.6	4.6	1.4	2.7	1.6	1.6	1.5	1.5	7.6	3.0	1.0	2.7	3.5	6.4	2.8	2.9	12.9	11.0
J: 空き家バンクの認知度	1.9	2.0	1.1	2.0	3.3	5.1	1.7	2.3	2.1	1.4	1.4	1.5	1.6	3.0	1.0	2.8	7.5	4.7	4.1	2.3	13.3	10.9
K: 空き家セミナーの認知度	2.4	2.0	1.0	1.9	4.4	4.8	1.7	2.3	2.4	1.4	1.5	1.5	1.3	3.0	1.0	2.8	3.3	5.9	2.3	3.0	13.8	11.3
L: 空き家相談窓口の認知度	3.0	1.6	1.1	2.1	4.8	3.9	1.6	2.4	2.1	1.3	1.4	1.5	1.3	3.0	1.0	2.8	3.0	6.9	3.2	2.7	11.5	11.7

■: 認知・関心度有り, 無しを比較して「有り」の人数が多い □: 認知・関心度有り, 無しを比較して「無し」の人数が多い

図5 空き家への意識と余暇活動人数(人)の関係

2) プライバシーに関わらない程度の関係
 余暇活動時間量が多いものから順に「休息」「ソーシャルメディア・マスメディア」「交際」となっている。余暇活動人数が多いものから順に「団体活動」「交際」「飲食」となっている。

3) 共有できる話題のある関係
 余暇活動時間量が多いものから順に「休息」「ソーシャルメディア・マスメディア」「教養・文化」となっている。余暇活動人数が多いものから順に「団体活動」「交際」「家族交流」となっている。

4) 必要な時(災害時等)だけの関係
 余暇活動時間量が多いものから順に「休息」「ソーシャルメディア・マスメディア」「教養・文化」となっている。余暇活動人数が多いものから順に「団体活動」「交際」「飲食」となっている。

7. 空き家への意識と余暇活動の関係 (図4, 5)

1) 余暇活動時間量
 「団体活動」(Fを除く)では、空き家・空き家対策への認知・関心度A-Hにおいて、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回り、A, B, Gの項目では全体の平均を上回っている。

余暇活動時間量	関係性	創作		教養・文化		スポーツ		ショッピング		ゲーム		ソーシャルメディア		休息		家族交流		交際		飲食		団体活動	
		I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
全体		68.5	85.5	59.9	67.8	96.5	132.6	77.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	42.7	
認知・関心度		有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し	有り	無し
A: まち全体の空き家に関する認知度		69.3	59.3	80.2	146.3	52.1	102.9	62.2	120.0	98.9	-	113.2	163.7	73.2	-	15.0	-	44.8	-	36.3	-	69.7	42.0
B: アラスカ州域内の空き家に関する認知度		87.1	118.6	77.4	12.9	42.0	154.8	68.9	-	71.9	105.0	114.0	178.9	94.3	97.7	15.0	-	45.9	420.0	30.3	83.6	45.6	-
C: まち全体の空き家への関心度		46.5	51.4	96.7	52.6	51.7	111.4	24.9	120.0	69.8	105.0	124.1	136.6	127.1	-	18.5	-	46.5	-	15.1	-	38.4	49.2
D: アラスカ州域内の空き家への関心度		93.6	88.9	138.5	90.7	75.4	128.5	68.6	-	134.3	108.9	123.5	108.9	387.9	240.0	53.2	-	45.4	-	97.5	-	21.7	17.1
E: 自治会主体の空き家対策への関心度		93.8	116.7	74.6	36.1	45.0	91.0	41.7	-	90.9	71.5	115.2	173.5	128.2	69.4	15.0	-	49.0	420.0	28.3	83.6	45.6	210.0
F: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
G: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
H: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
I: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
J: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
K: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
L: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
M: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
N: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
O: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
P: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
Q: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
R: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
S: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
T: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
U: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
V: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
W: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
X: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
Y: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
Z: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
AA: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
AB: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
AC: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
AD: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
AE: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
AF: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
AG: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
AH: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
AI: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
AJ: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
AK: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
AL: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
AM: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
AN: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
AO: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
AP: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
AQ: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
AR: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
AS: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9	87.9	102.9	73.2	-	57.4	-	153.2	152.1	510.0	197.1	53.2	-	97.5	-	9.7	-	20.0	25.7
AT: 地域居住者主体の空き家対策への関心度		68.3	87.0	87.5	129.2	55.9	-	52.0	120.0	94.4	-	135.9	105.0	80.4	-	15.0	-	44.8	-	36.6	-	66.4	93.4
AU: 空き家バンクへの関心度		80.2	146.2	75.5	136.1	40.0	169.3	72.9	63.0	71.9	105.0	109.2	202.2	42.9	315.0	15.0	-	48.8	420.0	33.8	83.6	43.4	210.0
AV: アラスカ州域内の空き家への関心度		45.7	-	93.2	92.3	52.3	137.1	24.7	68.6	86.3	105.0	126.8	266.5	115.7	510.0	18.5	-	47.3	-	16.2	-	35.7	7.5
AW: 自治会主体の空き家対策への関心度		103.6	27.9	128.8	12.9																		

「飲食」では、空き家・空き家対策への認知・関心度A-H (B, E, Gを除く)において、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っており、全体の平均を上回っている。

2) 余暇活動人数

「創作」では、空き家・空き家対策への認知・関心度A-L (G, I, Jを除く)において、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っており、Fを除く項目において全体平均を上回っている。「飲食」では、空き家・空き家対策への認知・関心度A~L (C, I, Kを除く)において、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回り、Fを除く項目において全体平均を上回っている。「ゲーム」では、空き家・空き家対策への認知・関心度A-L (F, G, Iを除く)において、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っており、Eを除く項目において全体平均を上回っている。

8. 空き家への意識、対人相手との関係性と余暇活動の関係 (図6, 7)

1) 余暇活動時間量

「家族交流」では、空き家・空き家対策への認知・関心度A~Dのすべての関係性において「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っており、Dの項目の関係性IVにおいて全体平均を上回っている。「交際」では、関係性Iの全体平均が42.0分であり、空き家への認知・関心度A~Dの関係性Iにおいて全体平均42.0分を上回り、44.0分以上となっている。

2) 余暇活動人数

「創作」では、空き家・空き家対策への認知・関心度A-H (Bを除く)において、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っており、関係性Iにおいて全体平均2.0人を上回り、2.4人以上となっている。「家族交流」では、空き家・空き家対策への認知・関心度A-Eにおいて、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っており、関係性III, IVにおいて全体平均3.5人, 2.8人を上回り、4.8人, 3.7人以上となっている。

9. まとめ

本稿では、テラスハウス居住者の空き家に対する意識と対人関係、余暇活動特性の関係の側面から考察し、以下の基礎的知見を得た。

1) 空き家への意識

空き家への認知・関心度A-Gでは、「認知・関心有り」の割合が、「認知・関心無し」の割合を上回っており、居住地周辺の空き家への関心度は高いことが分かる。I-L (空き家対策への認知度)

では、「認知・関心無し」の割合が、「認知・関心有り」の割合を上回っており、テラスハウス居住者が空き家対策をあまり認知していない。

2) 空き家への意識と改修の有無

空き家、空き家対策への認知・関心度A~Lでは「改修有り」の「認知・関心度有り」が高い傾向にある。

3) 対人関係と余暇活動の関係

I (常日頃から親しい関係)~IV (必要な時(災害時等)だけの関係)において、「ソーシャルメディア・マスメディア」では、比較的多い余暇活動時間量となっている。「団体活動」では、最も多い余暇活動人数となっており、「交際」では、比較的多い余暇活動人数となっている。

4) 空き家への意識と余暇活動の関係

テラスハウス居住者の近隣空間での余暇活動特性と空き家への意識の側面から、近隣空間で「団体活動」「創作」に取り組むテラスハウス居住者は、周辺空き家、空き家対策への「認知・関心度有り」の時間量、人数が高い傾向がある。このことから「団体活動」「創作」時間量、人数の高まりと共に、周辺空き家への認知・関心度、空き家対策への認知・関心度の高まりに繋がると考える。

5) 空き家への意識、対人相手との関係性と余暇活動の関係

テラスハウス居住者の近隣空間での余暇活動特性と空き家への意識、対人関係の側面から、近隣空間で「家族交流」「創作」に取り組み、対人相手と、全て関係性(IからIV)において周辺空き家、空き家対策への「認知・関心度有り」が高い傾向にある。このことから、近隣空間で他者と親密な関係を築いているテラスハウス居住者は、他者との交流と共に、自己の属する地域への関心も高まり、「家族交流」「創作」の余暇活動時間量、人数の高まりと共に、周辺空き家への認知・関心度、空き家対策への認知・関心度の高まりに繋がると考えられる。

テラスハウス居住者はまちとの関係が深く近隣空間での余暇活動が多く行われている傾向にあり、改修をしている居住者ほど空き家への意識が高い傾向にある。余暇活動の時間量、人数の増加に加えて、テラスハウスの価値が向上することによって自己の属するまちへと関心が広がっていくと考えられる。

参考文献

前稿 (その6) と同様である。