

空き家と余暇志向の関係性からみた

地域コミュニティの持続性に関する研究 その5

日大生産工 ○山本 寿晃 日大生産工(院) 吉野 嘉一吉
日大生産工(院) 北野 幸樹

1. 研究背景と目的

本稿は、前稿(その4)に続く一連の研究である。前稿(その4)では、千葉県、埼玉県に立地するテラスハウスを対象とし、テラスハウス居住者の生活、居留意識と空き家に対する意識の関係性について、テラスハウスの持続性の視座から考察した。本稿では、テラスハウス居住者の生活、居留意識、空き家に対する意識と、余暇意識との相関関係について整理し報告する。

2. 調査概要

調査概要(調査対象・調査内容)は前稿(その4)と同様である。

3. 余暇活動調査

調査方法は、前稿(その3)と同様である。

4. テラスハウス居住者の空き家への意識

4-1. 周辺の空き家への認知・関心度、空き家対策への関心度 (図9)

A-Fでは、「認知・関心有り」の割合が「認知・関心無し」の割合を上回っている。Dでは、「認知・関心有り」の割合が「認知・関心無し」の割合を上回っている、かつ、割合が50%以上の項目である。

4-2. 空き家対策へ認知・利用度 (図10)

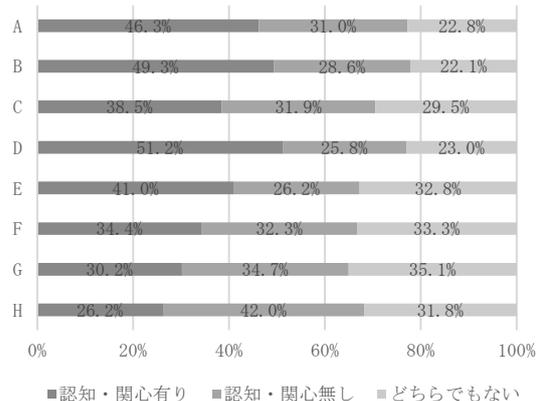
I-Lにおいて、「認知・利用無し」の割合が「認知・利用有り」の割合を上回っている。

5. 余暇活動時間量、余暇活動人数の概要(表1)

余暇活動時間量が多いものから順に「マスメディア」「教養・文化」「休息」となっている。余暇活動人数が多いものから順に、「団体活動」「交際」「飲食」となっている。

表1 余暇活動時間量(分)、余暇活動人数(人)の概要

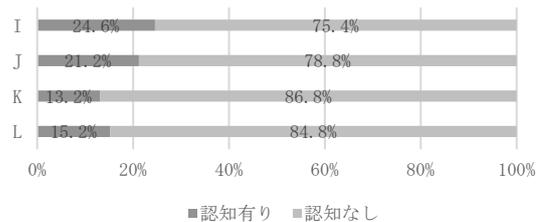
	創作	教養・文化	スポーツ	ショッピング	ゲーム	マスメディア	休息	家族交流	交際	飲食	団体活動
時間	67.2	94.8	59.0	57.2	76.7	129.8	91.8	44.2	72.1	44.4	57.4
人数	2.1	1.5	2.3	1.4	1.5	1.5	1.6	3.0	5.5	3.1	14.7



【凡例】

- A: まち全体の空き家への認知度
- B: テラスハウス区域内の空き家への認知度
- C: まち全体の空き家への関心度
- D: テラスハウス区域内の空き家への関心度
- E: 自治会主体の空き家対策への関心度
- F: 地域居住者主体の空き家対策への関心度
- G: 自治体・NPO法人等主体の空き家対策への関心度
- H: 空き家バンクへの関心度

図10 周辺の空き家への認知・関心度、空き家対策への関心度



【凡例】

- I: 自治体・NPO法人等主体の空き家対策
- J: 空き家バンク
- K: 空き家セミナー
- L: 空き家相談窓口

Study on Sustainable Community from the Viewpoint of Relationship between Vacant Houses and Leisure Activities part 5

Juko YAMAMOTO, Kaie YOSHINO and Koki KITANO

6. 対人関係と余暇活動の関係 (表2, 3)

1) 常日頃から親しい関係

余暇活動時間量が多いものから順に「マスメディア」「教養・文化」「ゲーム」となっている。余暇活動人数が多いものから順に「団体活動」「スポーツ」「家族交流」となっている。

2) プライバシーに関わらない程度の関係

余暇活動時間量が多いものから順に「休息」「マスメディア」「ゲーム」となっている。余暇活動人数が多いものから順に「団体活動」「スポーツ」「家族交流」となっている。

3) 共有できる話題のある関係

余暇活動時間量が多いものから順に「休息」「マスメディア」「ゲーム」となっている。余暇活動人数が多いものから順に「団体活動」「家族交流」「飲食」となっている。

4) 必要な時(災害時等)だけの関係

余暇活動時間量が多いものから順に「教養・文化」「マスメディア」「団体活動」となっている。余暇活動人数が多いものから順に「団体活動」「家族交流」「創作」となっている。

表2 対人相手との関係性による余暇活動時間量(分)

時間	創作	教養・文化	スポーツ	ショッピング	ゲーム	マスメディア	休息	家族交流	交際	飲食	団体活動
I	69.2	91.1	50.5	74.4	87.9	97.3	36.1	30.0	37.7	40.6	51.3
II	58.9	74.5	50.5	62.7	79.0	96.7	99.8	46.7	30.0	39.8	63.1
III	63.0	84.8	55.4	64.3	75.0	94.1	53.6	19.4	34.3	38.8	57.3
IV	47.2	108.4	62.2	56.1	63.8	98.1	27.9	22.5	21.4	43.4	76.0

表3 対人相手との関係性による余暇活動人数(人)

人数	創作	教養・文化	スポーツ	ショッピング	ゲーム	マスメディア	休息	家族交流	交際	飲食	団体活動
I	2.3	1.0	3.5	1.3	-	1.5	1.0	2.5	2.0	2.3	20.5
II	2.6	1.0	3.9	1.3	1.5	1.4	1.6	2.3	1.0	2.3	17.7
III	1.9	1.0	1.7	1.1	1.1	1.3	1.8	5.3	-	2.5	15.8
IV	2.0	1.0	1.5	1.8	1.0	1.6	1.0	4.3	1.0	1.9	19.2

【凡例】 I : 常日頃から親しい関係

II : プライバシーに関わらない程度の関係

III : 共有できる話題のある関係

IV : 必要な時(災害時等)だけの関係

時間	創作	教養・文化	スポーツ	ショッピング	ゲーム	マスメディア	休息	家族交流	交際	飲食	団体活動
全体	67.2	94.8	59.0	57.2	76.7	129.8	91.8	44.2	72.1	44.4	57.4
認知・関心度	あり なし	あり なし	あり なし	あり なし	あり なし	あり なし	あり なし	あり なし	あり なし	あり なし	あり なし
A	72.3 57.0	107.3 80.1	56.6 65.0	60.9 55.4	76.2 81.1	144.3 119.5	118.3 94.2	39.0 102.9	62.1 174.3	45.5 52.6	53.9 61.9
B	76.3 61.8	89.7 103.6	59.6 62.8	59.3 47.6	77.9 101.3	124.6 140.3	104.8 80.8	39.0 -	65.8 174.3	47.9 50.1	57.8 54.3
C	66.7 60.2	89.7 98.3	54.8 68.5	55.2 58.0	63.7 94.0	130.0 129.6	75.7 125.3	42.3 -	67.1 118.3	45.3 56.6	49.3 66.4
D	71.0 48.9	91.7 141.9	56.6 72.6	57.9 60.7	79.8 97.6	126.3 156.9	58.0 146.4	49.6 -	62.1 139.3	45.4 37.7	56.5 66.4
E	71.9 76.9	85.4 111.9	56.1 73.1	58.7 60.0	61.0 100.5	122.4 140.3	82.3 112.9	49.6 -	74.0 114.9	44.5 34.5	42.5 41.7
F	64.9 63.5	98.3 118.0	59.6 68.1	66.7 55.7	73.6 98.8	129.2 144.9	69.7 89.7	56.1 -	80.9 113.4	48.7 37.2	45.2 50.5
G	65.0 66.8	79.9 119.5	56.9 70.6	57.0 56.9	54.4 97.6	121.2 144.0	78.4 110.2	68.6 -	82.9 180.0	37.7 51.2	39.8 43.2
H	55.8 69.7	81.8 118.9	52.3 65.0	51.0 57.1	74.7 97.6	118.5 154.7	39.5 119.2	68.6 -	76.8 113.6	43.1 50.1	42.9 78.6
I	83.5 59.4	101.7 92.4	61.0 57.7	54.1 57.6	80.2 74.3	129.2 132.8	95.5 92.8	34.3 45.6	43.1 84.5	47.0 43.4	45.5 64.8
J	62.0 68.9	102.5 94.8	56.9 59.3	39.1 62.7	82.8 73.3	109.7 139.6	35.1 109.2	58.9 39.3	36.9 91.0	49.4 42.8	41.0 63.9
K	59.1 67.9	74.8 98.4	47.3 59.9	22.9 59.9	71.3 77.9	111.8 133.9	23.6 103.1	15.0 48.4	43.2 79.3	30.6 46.8	27.5 64.3
L	86.4 59.2	105.0 95.1	62.8 57.4	79.7 53.2	53.1 85.6	120.5 133.0	30.9 104.6	15.0 48.4	41.4 82.3	32.2 48.0	27.4 66.0

: 認知・関心度有り、無しを比較して「有り」の時間量が多い

: 認知・関心度有り、無しを比較して「無し」の時間量が多い

図3 空き家への意識と余暇活動時間量(分)の関係

人数	創作	教養・文化	スポーツ	ショッピング	ゲーム	マスメディア	休息	家族交流	交際	飲食	団体活動
全体	2.1	1.5	2.3	1.4	1.5	1.5	7.0	3.0	5.5	3.1	14.7
認知・関心度	あり なし										
A	2.1 2.3	1.8 1.1	2.6 2.1	1.3 1.6	1.5 2.0	1.3 1.7	2.1 1.5	3.5 2.0	6.8 2.5	3.5 2.2	17.0 13.0
B	1.7 1.5	1.9 1.1	2.5 1.8	1.2 1.7	1.5 1.4	1.4 1.7	1.8 1.4	3.5 -	5.6 2.5	3.5 2.1	16.7 13.2
C	2.3 1.9	1.8 1.4	2.6 2.5	1.5 1.4	1.6 1.7	1.4 1.6	2.3 1.3	3.0 -	7.9 2.3	3.9 2.1	16.5 10.2
D	2.0 1.1	1.5 1.6	2.6 1.5	1.5 1.5	1.4 1.5	1.3 1.6	1.8 1.5	3.2 -	7.4 2.3	3.2 2.0	17.7 11.3
E	2.3 1.7	1.7 2.0	2.4 2.4	1.4 1.5	1.7 1.8	1.3 1.6	1.9 1.4	3.2 -	2.7 9.8	2.8 4.7	16.9 11.3
F	2.1 1.6	1.6 1.5	2.1 1.8	1.6 1.6	1.8 1.3	1.5 1.6	2.1 1.5	2.5 -	3.0 2.8	2.7 2.1	13.2 12.8
G	2.4 1.5	1.6 2.5	2.4 1.7	1.5 1.4	1.4 1.5	1.5 1.6	2.1 1.6	2.0 -	5.9 2.5	2.7 2.4	14.2 11.3
H	2.1 1.4	1.6 2.1	2.8 2.4	1.6 1.4	1.0 1.5	1.5 1.6	2.1 1.6	2.0 -	5.9 2.4	2.4 2.4	14.5 16.0
I	1.6 2.3	1.7 1.4	2.6 2.2	1.1 1.5	1.1 1.9	1.5 1.5	1.9 1.4	- 3.0	3.3 6.6	3.1 3.2	15.4 14.4
J	1.9 2.1	1.1 1.7	2.6 2.3	1.6 1.4	1.6 1.5	1.4 1.5	2.1 1.4	1.5 3.6	8.2 4.0	4.8 2.4	9.8 16.1
K	1.9 2.1	1.0 1.6	3.2 2.3	2.0 1.4	1.8 1.5	1.5 1.5	2.2 1.5	1.0 3.3	3.8 6.0	2.7 3.2	8.8 16.0
L	2.8 1.8	1.1 1.6	2.6 2.3	1.5 1.4	2.0 1.3	1.4 1.5	2.2 1.5	1.0 3.3	3.4 6.3	4.2 2.8	13.7 15.0

: 認知・関心度有り、無しを比較して「有り」の人数が多い(複数人以上)

: 認知・関心度有り、無しを比較して「無し」の人数が多い(複数人以上)

図4 空き家への意識と余暇活動人数(人)の関係

【凡例】 A : まち全体の空き家への認知度

B : テラスハウス区域内の空き家戸数への認知度

C : まち全体の空き家への関心度

D : テラスハウス区域内の空き家への関心度

E : 自治会主体の空き家対策への関心度

F : 地域居住者主体の空き家対策への関心度

G : 自治体・NPO法人主体の空き家対策への関心度

H : 空き家バンクへの関心度

I : 自治体・NPO法人主体の空き家対策の認知度

J : 空き家バンクの認知度

K : 空き家セミナーの認知度

L : 空き家相談窓口の認知度

時間	関係性	創作	教養・文化	スポーツ	ショッピング	ゲーム	マスメディア	休息	家族交流	交際	飲食	団体活動												
全体	I	69.2	91.1	50.5	74.4	87.9	97.3	36.1	30.0	37.7	40.6	51.3												
	II	58.9	74.5	50.5	62.7	79.0	96.7	99.8	46.7	30.0	39.8	63.1												
	III	63.0	84.8	55.4	64.3	75.0	94.1	53.6	19.4	34.3	38.8	57.3												
	IV	47.2	108.4	62.2	56.1	63.8	98.1	27.9	22.5	21.4	43.4	76.0												
認知・関心度		あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし											
A: まち全体の 空き家数への認知度	I	71.9	56.7	125.8	58.1	68.6	38.9	78.6	105.0	98.1	57.1	110.4	86.6	90.0	33.5	34.3	-	51.4	-	39.3	47.8	61.1	42.4	
	II	66.9	56.6	92.2	50.8	62.3	39.3	70.6	68.2	75.8	85.9	98.9	93.1	67.5	106.3	34.3	102.9	-	17.1	39.9	41.4	57.7	65.3	
	III	51.9	60.4	110.9	68.2	65.7	43.5	74.6	77.9	74.3	73.1	107.9	87.2	72.0	72.1	17.1	-	-	-	28.2	48.3	48.0	44.5	
	IV	51.4	48.3	128.6	106.7	72.7	51.9	93.1	45.2	-	57.1	96.5	91.4	-	29.9	17.1	-	-	17.1	12.0	55.4	19.3	141.4	
B: テラスハウス区域内の 空き家数への認知度	I	73.5	38.6	96.7	57.7	53.9	36.2	74.4	74.6	98.1	57.1	97.4	79.8	23.3	51.1	34.3	-	42.9	-	43.0	41.4	64.1	36.9	
	II	72.0	36.8	82.8	49.3	55.7	39.2	60.2	66.7	71.4	91.5	88.1	94.8	97.8	89.4	34.3	-	34.3	17.1	40.8	28.8	62.5	60.5	
	III	72.8	55.7	97.2	68.6	63.2	40.0	71.3	53.7	74.3	73.1	93.6	85.8	58.9	46.6	17.1	-	-	34.3	-	31.1	50.8	50.9	34.7
	IV	77.1	42.5	122.7	106.7	72.3	51.9	79.6	28.7	-	57.1	90.5	90.3	8.6	29.9	17.1	-	-	17.1	14.2	55.2	42.9	123.6	
C: まち全体の 空き家への関心度	I	71.8	58.0	158.1	58.9	82.8	37.0	70.4	91.6	-	57.1	117.6	75.4	90.0	39.9	34.3	-	51.4	34.3	47.6	43.5	60.0	37.0	
	II	60.7	56.1	79.2	73.7	61.4	39.3	63.3	66.2	70.5	91.5	110.2	99.4	56.4	111.1	61.7	-	-	25.7	44.6	53.3	55.9	67.0	
	III	46.1	62.6	102.9	63.4	65.1	43.0	53.8	84.1	66.1	73.1	110.4	88.4	72.0	71.4	17.1	-	-	34.3	42.5	37.5	26.3	38.2	
	IV	42.9	51.7	106.5	105.6	109.3	50.5	73.3	44.0	-	57.1	84.6	92.8	-	29.9	17.1	-	-	17.1	21.4	38.7	19.3	141.4	
D: テラスハウス区域内の 空き家への関心度	I	71.6	41.1	92.1	100.4	53.4	31.8	66.3	51.4	98.1	57.1	100.3	71.6	26.3	44.8	34.3	-	42.9	34.3	42.2	17.1	49.9	26.3	
	II	63.5	36.8	75.7	52.5	55.7	38.8	61.2	61.3	75.8	85.9	91.9	97.6	31.8	94.9	61.7	-	34.3	17.1	40.7	26.7	55.9	64.8	
	III	68.6	52.4	85.0	72.3	65.7	39.8	64.0	42.9	74.3	73.1	96.6	86.5	32.4	47.6	17.1	-	-	34.3	-	34.4	17.1	46.8	19.3
	IV	62.7	34.3	79.3	154.0	90.3	50.5	71.6	21.9	-	57.1	103.2	93.4	8.6	29.9	17.1	-	-	17.1	19.6	37.7	22.1	161.9	
E: 自治会主体の 空き家対策への関心度	I	78.8	44.0	96.5	82.4	56.0	34.9	36.8	92.6	-	57.1	106.8	71.6	23.6	39.7	34.3	-	-	38.6	-	41.5	46.3	50.2	39.8
	II	64.8	56.0	83.5	45.3	56.5	36.0	60.0	79.4	75.4	85.9	96.3	84.2	126.7	40.3	61.7	-	-	34.3	-	42.0	28.6	55.8	65.1
	III	67.9	67.1	77.9	121.1	64.9	48.8	48.4	120.0	66.1	73.1	86.0	106.9	32.1	47.6	17.1	-	-	34.3	-	34.5	30.0	30.4	38.8
	IV	63.6	46.7	97.3	120.0	81.0	50.5	30.7	39.4	-	57.1	125.3	92.5	8.6	29.9	17.1	-	-	-	25.7	38.7	22.1	54.6	
F: 地域居住者主体の 空き家対策への関心度	I	79.7	44.0	121.4	65.7	69.1	34.5	73.2	70.7	107.1	57.1	113.9	75.5	34.3	48.1	34.3	-	-	42.9	-	52.1	46.3	49.8	38.9
	II	65.2	55.5	101.0	56.4	69.3	40.3	67.0	79.4	92.6	85.8	110.6	108.0	37.0	72.4	61.7	-	-	34.3	17.1	50.8	31.2	64.9	67.0
	III	78.9	62.6	51.6	85.7	67.7	53.1	58.9	97.1	88.7	76.3	83.8	99.8	32.1	47.1	-	-	-	34.3	-	31.2	30.0	55.1	38.4
	IV	73.9	49.7	97.5	105.6	94.9	50.5	73.3	41.4	-	57.1	105.2	90.6	8.6	29.9	-	-	-	17.1	25.7	38.7	27.9	141.4	
G: 自治体・NPO法人等主体の 空き家対策への関心度	I	80.6	44.0	114.1	65.3	67.2	38.9	31.1	70.7	-	57.1	98.2	77.7	32.7	48.8	34.3	-	-	-	-	46.6	46.3	40.7	38.9
	II	67.7	55.5	64.1	93.3	74.9	38.7	51.8	79.4	70.5	85.9	103.5	106.5	129.5	71.4	61.7	-	-	-	-	27.0	56.9	68.2	61.6
	III	79.9	64.4	54.6	100.1	67.9	54.4	48.4	120.0	66.1	73.1	79.1	92.8	28.4	47.9	-	-	-	-	49.8	20.8	49.3	38.4	
	IV	73.0	51.7	103.1	110.4	85.7	51.9	30.0	39.4	-	57.1	108.9	83.5	8.6	29.9	-	-	-	-	74.3	32.8	27.9	54.6	
H: 空き家バンクへの関心度	I	71.6	44.6	83.1	80.1	55.3	40.1	31.1	70.7	107.1	57.1	112.8	98.7	25.7	56.3	34.3	-	-	34.3	34.3	46.6	43.7	46.1	45.5
	II	54.0	55.9	54.6	106.1	73.3	41.0	37.3	80.8	68.6	85.9	102.9	118.3	45.2	76.7	61.7	-	-	34.3	17.1	33.5	60.8	68.2	68.6
	III	45.4	63.8	58.4	100.1	64.8	54.7	40.6	120.0	40.0	73.1	105.4	102.6	61.4	48.5	-	-	-	34.3	-	49.8	34.7	48.3	77.9
	IV	12.9	51.7	105.6	118.7	94.3	51.9	30.7	39.4	-	57.1	114.3	92.8	-	29.9	-	-	-	17.1	93.3	34.1	27.9	143.3	

図3 空き家への意識、対人相手との関係性と余暇活動時間量(分)の関係

人数	関係性	創作	教養・文化	スポーツ	ショッピング	ゲーム	マスメディア	休息	家族交流	交際	飲食	団体活動												
全体	I	2.3	1.0	3.5	1.3	-	1.5	1.0	2.5	2.0	2.3	20.5												
	II	2.6	1.0	3.9	1.3	1.5	1.4	1.6	2.3	1.0	2.3	17.7												
	III	1.9	1.0	1.7	1.1	1.1	1.3	1.8	5.3	-	2.5	15.8												
	IV	2.0	1.0	1.5	1.8	1.0	1.6	1.0	4.3	1.0	1.9	19.2												
認知・関心度		あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし											
A: まち全体の 空き家数への認知度	I	1.0	3.3	1.0	1.0	2.3	5.1	1.8	1.0	-	1.0	1.0	2.6	2.3	22.0	18.6								
	II	1.0	2.7	1.2	1.0	3.0	2.8	1.4	1.2	1.0	2.2	1.4	1.4	1.3	1.0	2.3	2.4	22.0	13.7					
	III	1.0	2.4	1.4	1.0	2.2	1.3	1.3	1.2	1.0	1.7	1.2	1.7	2.3	1.0	6.0	-	-	3.3	2.3	14.8	19.4		
	IV	1.0	1.9	1.9	1.0	2.1	1.6	1.9	1.8	-	1.0	1.4	2.5	1.9	1.0	6.0	-	-	1.0	3.5	1.9	14.0	22.1	
B: テラスハウス区域内の 空き家数への認知度	I	1.5	1.9	1.0	1.0	3.1	1.3	1.6	1.0	-	1.0	1.5	1.7	1.6	1.0	-	-	-	2.5	2.1	21.5	17.5		
	II	2.4	1.1	1.1	1.0	3.5	1.4	1.3	1.5	1.0	2.0	1.4	1.6	1.5	1.0	-	-	-	1.0	2.4	2.0	21.4	9.1	
	III	1.6	1.4	1.3	1.0	2.0	1.3	1.3	1.0	1.0	1.7	1.3	1.8	2.2	1.0	6.0	-	-	-	3.0	2.1	15.4	18.9	
	IV	2.8	1.3	1.8	1.0	2.0	1.6	1.8	2.0	-	1.0	1.4	2.6	2.0	1.1	6.0	-	-	1.0	3.1	1.9	16.0	23.0	
C: まち全体の 空き家への関心度	I	1.0	2.8	1.0	1.0	2.7	5.4	1.8	1.0	-	1.0	1.9	1.5	1.0	1.0	-	-	-	2.0	2.5	2.0	22.0	20.0	
	II	1.0	2.7	1.0	1.0	3.7	2.8	1.8	1.2	1.0	2.0	1.6	1.4	1.3	1.4	2.0	-	-	-	1.0	2.3	2.3	12.0	13.7
	III	1.0	2.1	1.0	1.0	2.2	1.3	1.6	1.0	1.0	1.7	1.3	1.7	2.3	1.2	6.0	-	-	-	2.9	2.3	13.9	20.0	
	IV	1.0	1.7	1.0	1.0	1.7	1.6	2.0	1.8	-	1.0	3.3	1.9	1.0	1.5	6.0	-	-	-	1.0	2.0	2.0	14.0	20.0
D: テラスハウス区域内の 空き家への関心度	I	1.2	1.0	1.0	1.0	3.1	1.4	1.6	-	-	1.0	1.5	1.6	1.0	1.0	-	-	-	2.0	2.5	2.0	23.0	-	
	II	1.2	1.1	1.0	1.0	4.0	1.4	1.5	1.8	1.0	2.2	1.4	1.6	1.5	1.4	2.0	-	-	-	1.0	2.2	2.0	22.0	9.1
	III	1.2	1.0	1.0	1.0	1.9	1.3	1.5	-	1.0	1.7	1.3	1.7	2.2	1.3	6.0	-	-	-	2.6	2.0	15.8	-	
	IV	2.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.6	1.9	2.1	-	1.0	1.6	1.9	1.0	1.5	6.0	-	-	-	1.0	2.0	2.0	18.5	20.0
E: 自治会主体の 空き家対策への関心度	I	1.2	3.0	1.0	1.0	1.8																		

6. 空き家への意識と余暇活動の関係(図1, 2)

1) 余暇活動時間量

「創作」では、A-Dにおいて、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。「家族交流」(Aを除く)では、A-Dにおいて、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。

2) 余暇活動人数

「スポーツ」では、A-Lにおいて、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。「家族交流」「交際」(Eを除く)「団体活動」では、A-Hにおいて、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。「飲食」では、A-Dにおいて、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。

7. 空き家への意識、対人相手との関係性と余暇活動の関係(図3, 4)

1) 余暇活動時間量

A-Hにおいて、「スポーツ」では、I~IVで、「認知・関心有り」が「認知・関心度無し」を上回っている、かつIVの余暇活動時間量が最も多く、「マスメディア」「家族交流」「団体活動」では、Iで、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。A-Dにおいて、「教養・文化」では、II, III, 「ショッピング」では、IV, 「交際」では、Iで、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。E-Hにおいて、「教養・文化」では、I, 「飲食」では、IIIで、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。

2) 余暇活動人数

A-Hにおいて、「スポーツ」では、II, III, 「休息」では、III, 「家族交流」では、III, IVで、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。

8. まとめ

本稿では、テラスハウス居住者の空き家に対する意識と対人関係、余暇活動特性の関係の側面から考察し、以下の基礎的知見を得た。

1) 空き家への意識

A-D(周辺空き家への認知・関心度)では、「認知・関心有り」の割合が、「認知・関心無し」の割合を上回っており、居住地周辺の空き家への関心度は高いことが分かる。I-L(空き家対策への認知度)では、「認知・関心無し」の割合が、「認知・関心有り」の割合を上回っており、テラスハウス居住者が空き家対策をあまり認知していないことが分かる。

2) 対人関係と余暇活動の関係

I(常日頃から親しい関係)~IV(必要な時(災害時等)だけの関係)において、「マスメディア」では、比較的多い余暇活動時間量となっている。「団体活動」では、最も多い余暇活動人数となっており、「家族交流」では、比較的多い余暇活動人数となっている。

3) 空き家への意識と余暇活動の関係

テラスハウス居住者の近隣空間での余暇活動特性と空き家への意識の側面から、近隣空間で他者と一緒に「スポーツ」に取り組むテラスハウス居住者は、自己の属する地域への関心が高まり、周辺空き家への認知・関心度、空き家対策への認知・関心度の高まりに繋がると考える。また、「創作」「家族交流」「交際」「団体活動」に取り組むテラスハウス居住者は周辺空き家への認知・関心度、空き家対策への関心度の高まりに繋がり、「飲食」に取り組むテラスハウス居住者は周辺空き家への認知・関心度の高まりに繋がると考える。

4) 空き家への意識、対人相手との関係性と余暇活動の関係

「創作」「スポーツ」「マスメディア」「家族交流」「団体活動」では、周辺空き家への認知・関心度、空き家対策への認知・関心度において、対人相手と常日頃から親しい関係(I)を築いているテラスハウス居住者の余暇活動時間量において、「認知・関心有り」が「認知・関心無し」を上回っている。このことから、テラスハウス居住者の近隣空間での余暇活動特性と空き家への意識、対人関係の側面から、近隣空間で他者と親密な関係を築いているテラスハウス居住者は、他者との交流と共に、自己の属する地域への関心も高まり、「創作」「スポーツ」「マスメディア」「家族交流」「団体活動」の余暇活動時間量の高まりと共に、周辺空き家への認知・関心度、空き家対策への認知・関心度の高まりに繋がると考えられる。

参考文献

前稿(その3)と同様である。

引き続き、地域居住者の余暇活動と地域コミュニティの相補関係に基づき、地域居住者の余暇活動と空き家に対する意識の連関的關係の視座から、地域主体の持続的なまちづくり活動の方向性について検証を進めたい。