

## 台湾における日系外食産業の現状調査と 若手消費者の意識調査

日大生産工（学部）○岩渕 未央 長房 志織  
日大生産工 五十部 誠一郎

### 1 まえがき

台湾をはじめとした、アジア各国で外食産業に関するアンケート調査を行った。その結果をもとに、これからの日本の外食産業がさらに海外展開していくうえで、どのようなことが必要になるかを、各外食産業の実施事例などをもとにし、解析して、これからのビジネスプランを提案する。

### 2 実験方法および測定方法

台湾では日系外食産業の現状調査を行い、台湾、中国、タイ、日本では若手消費者を対象に意識調査も行った。アンケートのウェブサイトを学生に示して、アンケート調査を実施した。具体的なアンケート内容として、外食する頻度や、1番よく利用する外食チェーン店、またそのお店に行く理由などについて調査した。なお、以下で提示するアンケート結果は、タイと台湾での調査結果とする。

### 3 結果（タイ）

表1 男女別アンケート実施人数

| カテゴリ | 人数 | 比率  |
|------|----|-----|
| 女性   | 20 | 69% |
| 男性   | 9  | 31% |

図1 外食する頻度

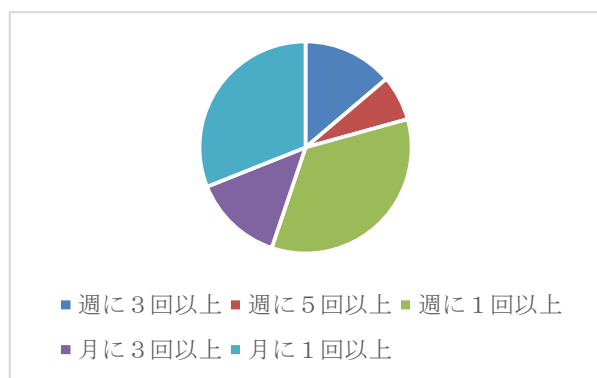


表2 外食する頻度

| カテゴリ   | 人数 | 比率    |
|--------|----|-------|
| 週に3回以上 | 4  | 13.8% |
| 週に5回以上 | 2  | 6.9%  |
| 週に1回以上 | 10 | 34.5% |
| 月に3回以上 | 4  | 13.8% |
| 月に1回以上 | 9  | 31%   |

図2 外食チェーン店によく行く理由

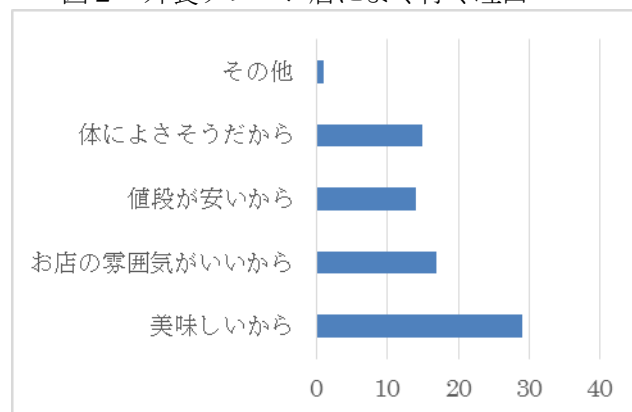


表3 その外食チェーン店によく行く理由

| カテゴリ        | 人数 | 比率    |
|-------------|----|-------|
| 美味しいから      | 29 | 100%  |
| お店の雰囲気がいいから | 17 | 58.6% |
| 値段が安いから     | 14 | 48.3% |
| 体によさそうだから   | 15 | 51.7% |
| その他         | 1  | 3.4%  |

Current situation survey of Japanese food service industry in Taiwan and young  
consumer awareness survey of food service

Shiori NAGAFUSA Mio IWABUCHI and Seiichiro ISOBE

(台湾)

表4 男女別アンケート実施人数

|    | 人数 | 比率     |
|----|----|--------|
| 女性 | 23 | 71, 9% |
| 男性 | 9  | 28, 1% |

図3 外食する頻度

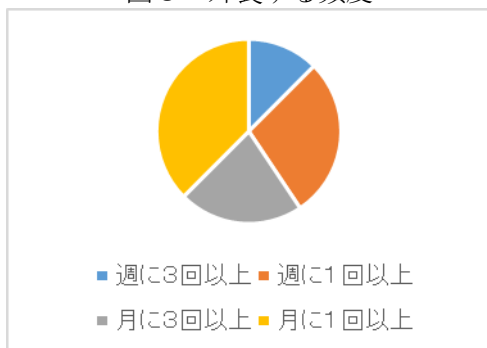


表5 外食する頻度

|        | 人数 | 比率     |
|--------|----|--------|
| 週に3回以上 | 4  | 12, 5% |
| 週に1回以上 | 9  | 28, 1% |
| 月に3回以上 | 7  | 21, 9% |
| 月に1回以上 | 12 | 37, 5% |

図4 外食チェーンによく行く理由

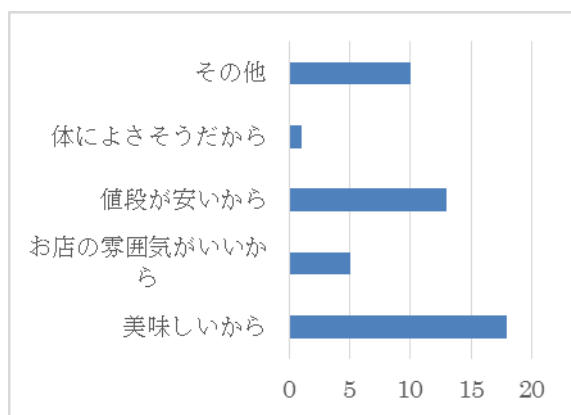


表6 その外食チェーンによく行く理由

|             | 人数 | 比率     |
|-------------|----|--------|
| 美味しいから      | 18 | 56, 3% |
| お店の雰囲気がいいから | 5  | 15, 6% |
| 値段が安いから     | 13 | 40, 6% |
| 体によさそうだから   | 1  | 3, 1%  |
| その他         | 10 | 31, 3% |

#### 4 考察

表7 外食する際に重要視すること  
(タイ)

|            | 人数 | 比率     |
|------------|----|--------|
| 価格関係なく品質重視 | 11 | 37, 9% |
| 品質関係なく安価重視 | 17 | 58, 6% |
| どちらでもない    | 1  | 3, 4%  |

表8 外食する際に重要視すること  
(台湾)

|            | 人数 | 比率     |
|------------|----|--------|
| 価格関係なく品質重視 | 6  | 18, 8% |
| 品質関係なく安価重視 | 0  | 0%     |
| どちらでもない    | 26 | 81, 2% |

2か国を比較して同じアジアでも重要視することが全く異なることがわかった。

#### 5 まとめ

日本は日頃から品質を重視しているが、アンケート結果から海外では日本ほど品質が重視されていないのではないかと考えられる。現在わかっているところまでのアンケート結果について紹介をした。日本と中国の結果は、調査中の為後ほどパネルでの説明とする。