

## マネジメント工学科

テーマ:顧客に喜ばれる売場作りの考え方

資格:教授

氏名:若林 敬造

キーワード:顧客, レイアウト, 販売価格設定, 粗利益, 回転率

授業内容:

我々の身近にたくさんあるお店の運営について考えていきます。

お店には用品屋, 酒屋, コンビニ, スーパーなどいろいろな業態がありますが, お店を営んでいく上で必要な考え方はどの業態でも共通することがあります。

お店で働く方々の基本的な仕事は, お客様が必要とする商品を卸売り業者などに注文し, 届いた商品を陳列し, お客様に販売することにあります。

これらの何気ない仕事について潜んでいるお客様(顧客)に喜ばれる売場作りとは何かについてお話していきます。

授業では, お店のレイアウト, 品物の陳列の仕方, 品揃え, 販売価格の設定, 品物の粗利・回転率, お客様とのコミュニケーションなどお店を運営していくことについての基礎的な知識を身につけていただいた後に, あるケースを紹介します。皆さんと一緒にこのケースに基づいて模擬授業を進めていきます。

備考:特になし